

آیا مؤسسه شما باید به یک اتحادیه حسابداری بین‌المللی ملحق شود؟



ترجمه: مریم گوارا

Jon Baron

انجمن ملی کسب‌وکارهای کوچک (NSBA) انجام شده، ۵۸ درصد از پاسخ‌دهندگان از میان کسب‌وکارهای کوچک، کالا و یا خدمت صادر کرده‌اند. در حالی که مؤسسه‌های بزرگ به صورت سنتی در خدمات حسابداری و مشاوره برای شرکت‌های بین‌المللی، بر بازار مسلط بوده‌اند؛ گرایشی در اتحادیه‌های حسابداری دیده می‌شود که به مؤسسه‌های کوچکتر نیز شانس برای رقابت داده شود. به نظر می‌رسد با رشد بیشتر کسب‌وکارهای کوچک در فراتر از مرزهای کشور خود، مؤسسه‌های زیادی در پی استفاده از این

اگرچه مؤسسه‌های حسابداری کوچک تا متوسط به طور سنتی برای خدمت‌رسانی به مشتریان محلی مناسب به نظر می‌رسند، اما با رشد سریع فناوری، جهان به سرعت به مکانی کوچکتر برای کسب‌وکار تبدیل می‌شود. همانطور که جهانی شدن موقعیتهای مختلفی را برای کسب‌وکارهای کوچک فراهم می‌آورد، برای مؤسسه‌های حسابداری کوچکتر نیز فرصت جدیدی ایجاد می‌کند تا خدمات خود را در عرصه بین‌المللی گسترش دهند. براساس یک نظرسنجی که در سال ۲۰۱۶ به‌وسیله

اگر تنها از یک امر

مطمئن باشیم

این است که جهانی شدن

روندی است که

همچنان

ادامه خواهد داشت و

با کوچکتر شدن جهان

موقعیتهای موجود برای

رشد بین‌المللی

بیش از پیش

در دسترس همگان

قرار خواهد گرفت

مدیرعامل الاینیال گلوبال، در حال کمک به مؤسسه‌هایی با اندازه‌های مختلف است تا با فراهم کردن نیروهای پشتیبانی از میان استعداد‌های بین‌المللی و منابع برای مؤسسه‌های عضو، مستقل باقی بمانند. وی معتقد است که: "رسیدگی‌های مالیاتی بین‌المللی، روندی است که مؤسسه‌های کوچکتر بیش از این نمی‌توانند آن را نادیده بگیرند." وی می‌گوید که: "حتی اگر این رسیدگی‌ها سالی یک یا دو بار مطرح شوند، ناتوانی در جوابگویی به آنها، موقعیت را در اختیار رقیبان قرار خواهد داد. انجمن مؤسسه‌های بین‌المللی ما، آموزش، منابع بازاریابی و دانش فنی را در گروه وسیعی از خدمات و بخشها به اشتراک می‌گذارد تا مؤسسه‌ها بتوانند در پاسخگویی به این رسیدگی‌ها به یکدیگر یاری رسانند."

آیا مشارکت بین‌المللی برای

مؤسسه شما مناسب است؟

اتحادیه‌های بین‌المللی، همچون الاینیال گلوبال، از مؤسسه‌های حسابداری مستقلی در سرتاسر جهان تشکیل شده‌اند که با یکدیگر در زمینه خدمت‌رسانی به مشتریان همکاری می‌کنند. برای درک این موضوع که آیا پیوستن به یکی از این اتحادیه‌ها، برای مؤسسه شما مناسب است، به پایگاه مشتریان خود نگاه کنید و سعی کنید بفهمید کدامیک از مشتریانان در حال حاضر به‌صورت بین‌المللی در حال کسب‌وکار هستند و کدامیک در حال حرکت به این سمت می‌باشند. اگر مطمئن نیستید، از یک پرسشنامه غیررسمی استفاده و از مشتریان خود پرسش کنید.

فرصت هستند. طبق رأی‌گیری انجمن حسابداران رسمی آمریکا (AICPA) در سال ۲۰۱۴ از مؤسسه‌های حسابداری ایالات‌متحد، نیمی از شرکت‌کنندگان در رأی‌گیری و ۷۱ درصد از مؤسسه‌های کوچک، پیش‌بینی رشد بین‌المللی برای خود داشته‌اند^۱.

این روندی است که تری اسنایدر (Terry Snyder)، رئیس و مدیر ارشد اجرایی الاینیال گلوبال (Allinial Global)، یکی از تشکلهای جهانی حسابداری، پیش‌بینی کرده بود.

هنگامی که وی بیش از ۴۰ سال قبل وارد حرفه حسابداری شد، عضو یکی از بزرگترین مؤسسه‌های حسابداری در جهان، آرتور اندرسن (Arthur Andersen) بود. در آن زمان، مؤسسه‌هایی مانند این مؤسسه، بازار حسابداری بین‌المللی و خدمات مشاوره را در دست داشتند. اما در همان زمان، تری احساس کرد که بازار در نهایت دچار تحول شده و کار بین‌المللی برای همه مؤسسه‌ها با هر اندازه‌ای، امکان‌پذیر و متداول گردیده و این تحول اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌آید.

وی پس از ترک آرتور اندرسن در سال ۱۹۷۶، به‌منظور کار با یک شرکت مستقل کوچک در شامپاین (Champaign) در ایالت ایلینوی (Illinois)، با پرسشهای مشتریانی روبه‌رو شد که به دنبال کسب بینش بین‌المللی بودند. او می‌دانست که مؤسسه نمی‌تواند با سرعت کافی به نیازهای مشتریان بین‌المللی پاسخ دهد و در نهایت این شرکت در سال ۱۹۸۳ با مؤسسه حسابرسی آراس‌ام (RSM) ادغام شد.

وی در نقش فعلی خود به‌عنوان رئیس و

فناوری به چه صورت می‌تواند از کار بین‌المللی حمایت کند؟

هنگامی که مؤسسه شما کارهای بین‌المللی بیشتری را قبول می‌کند، از این امر اطمینان حاصل کنید که نظام مدیریت اجرایی شما، امکان مشارکت مؤثر را خواهد آورد. این نظام باید به شما این امکان را بدهد که اطلاعات عمومی را بین کارمندان و در سرتاسر شبکه اتحادیه خود به اشتراک بگذارید؛ اما این امکان را هم داشته باشید که دسترسی به اطلاعات حساستر را بر حسب نقش افراد، محدود کنید. موازنه کنترل و دسترسی، در محیط‌های کار جمعی بسیار مهم است.

عضویت در یک تشکل راه بسیار خوبی برای بهره‌گیری و آموختن این موضوع است که دیگر اعضا، چگونه فناوری را در مؤسسه‌های خود پیاده و مدیریت می‌کنند. این روش ساده‌ای است تا از رویکرد بهترین رویه‌های به‌کاررفته، برای مدیریت فناوری استفاده کنیم.

جهانی شدن

اگر تنها از یک امر مطمئن باشیم، این است که جهانی شدن روندی است که همچنان ادامه خواهد داشت. با کوچکتر شدن جهان، موقعیتهای موجود برای رشد بین‌المللی بیش از پیش در دسترس همگان قرار خواهد گرفت. فارغ از آن که مؤسسه شما چه اندازه‌ای دارد، می‌توانید با پشتیبانی شبکه‌ها، انجمنها، اتحادیه‌ها و فناوری مناسب، از این موقعیتهای بهره ببرید. این تصمیمی است که با اطمینان در سالهای آینده به مؤسسه شما سود خواهد رساند.



پانویس:

1- <http://www.journalofaccountancy.com/issues/2014/may/20149387.html>

منبع:

Baron J., **Should Your Firm Join an International Accounting Alliance?** Tax & Accounting Blog, 2016

در همین حال، از آنان در مورد چالش‌هایی که مشتریان از نقطه‌نظر بین‌المللی با آنها روبه‌رو خواهند بود و حمایتی که مورد نیاز آنهاست هم پرسید. اگر تعداد درخور توجهی در حال انجام فعالیتهای بین‌المللی هستند و یا قصد دارند که در آینده به چنین اقدامی دست بزنند، پیوستن به یک اتحادیه، می‌تواند برای مؤسسه شما حرکت صحیحی باشد.

مزایای عضویت

عضویت در اتحادیه حسابداری بین‌المللی، همراه با مزایای زیاد، چارچوبی برای مؤسسه‌های مستقل در سراسر جهان فراهم می‌کند تا دانش خود را در رابطه با خدمات خاص هر کشور در زمینه حسابداری، مالیات، حسابرسی و مشاوره، با یکدیگر به اشتراک بگذارند. آنها همچنین خدمات ارجاعی، فرصتهای فعالیت شبکه‌ای، و فرصتی برای توسعه بینش در زمینه مالیات بین‌المللی را نیز فراهم می‌آورند. افزون بر این، از کارکردن در کنار دیگر افراد فعال در حرفه حسابداری در سراسر جهان بهره‌مند می‌شوید. بله، درست است که شما درآمد خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارید، اما میزان ریسک و خطرهای خود را نیز کاهش می‌دهید.

تری اسنایدر معتقد است که: *«یکی از ارزشمندترین مزایای پیوستن به یک انجمن حسابداری بین‌المللی آن است که نه تنها آیینهای مالیاتی بین‌المللی را می‌خوانید و مطالعه می‌کنید، بلکه از بینش و تجربه دیگران که به‌طور مستقیم در سایر نقاط جهان درگیر موضوع هستند نیز بهره‌مند خواهید شد.»*

با وجود بیش از ۴۰ تشکل حسابداری بین‌المللی، باید ابتدا به‌خوبی تحقیق و سپس آن تشکلی را انتخاب کنید که به بهترین شکل به نیازهای مؤسسه شما و مشتریان پاسخ دهد. بسیاری از این اتحادیه‌ها، معیارهای سختگیرانه‌ای دارند که باید قبل از آن که مؤسسه شما بتواند عضو آنها شود، این نیازها را برآورده سازد. در جهت دیگر این انتخاب، هنگامی که در یک اتحادیه پذیرفته شوید، شرکایی که در حال کار با آنها هستید، داراییهای ارزشمندی برای شما به حساب می‌آیند.

